



DİJİTAL MEDYA VE E-TİCARET EĞİTİMLERİ

Sosyal Medya | SEO | İçerik Pazarlama | Dijital Reklamcılık

Sosyal medya uygulamaları temelli Dijital Medya ve E-Ticaret eğitimleriyle satış ve pazarlamada en önemli kanal haline gelen dijital medyayı tanıyarak; **sosyal medya yönetimi ve reklamcılığı, mobil ve e-mail pazarlama, CMS, SEO, Google reklamcılığı, planlama, analiz, raporlama ve e-ticaret** konularına hâkim olabilirsiniz.

Sertifikasyon Programı Kimler İçindir?

- Bilge Adam Akademi'nin dijital medya ve e-ticaret eğitimlerine **sosyal medya, pazarlama, e-ticaret** ve dijital dünyaya ilgi duyan, bu alanda bir kariyer hedefleyen herkes katılabilir.
- Şirketlerin pazarlama veya iletişim departmanlarında, dijital ajanslarda ve e-ticaret şirketlerinde çalışmak isteyenlerin yanı sıra e-ticaret şirketi kurmayı hedefleyen katılımcılar için uygundur.
- Sektör deneyimine sahip uzmanlardan alacağınız eğitimin ardından şirket veya markalarınızın pazarlama stratejileri ile **dijital pazarlama** tekniklerini bütünleştirebilecek seviyeye gelecek; böylece iletişim güçlerini, müşteri memnuniyetlerini, itibarlarını ve satışlarını artıracaksınız.



Hedefler

- Markaları dijital ortamda tanıtılmak ve temsil etmek
- **Sosyal medya** platformlarına hâkim olmak
- Sosyal medya platformlarını analiz etmek ve raporlamak
- **SEO** (Arama Motoru Optimizasyonu) ve **SEM** (Arama Motoru Bazlı Pazarlama) tekniklerini ve araçlarını kullanabilmek
- Pazarlama stratejileri oluşturabilmek
- **E-ticaret** kavramlarını anlamak ve e-ticaretteki pazarlama yöntemlerini kavramak
- **Mobil pazarlama** ve **e-posta pazarlaması** yapabilmek
- Dijital reklamcılığı uygulamak
- Dijital pazarlama mecralarının ölçümlemesini ve raporlamasını yapabilmek.

Çok yakında her şirkette en az bir dijital medya uzmanı olacak!



Dijital Medya Sertifikasyon Programı

Kod	Eğitim	Süre (2,5-5 ay)	Tek Alınabilir*	Katılım Sertifikası	Sertifikasyon Sınavı	Uluslararası Sertifika
SMYR	Sosyal Medya Yönetimi ve Reklamcılığı	60 saat	✓	●	—	—
MEP	Mobil ve E-Mail Pazarlama	15 saat	✗		—	—
CMSG	İçerik Yönetim Sistemlerine Giriş	20 saat	✗		—	—
SEO	Search Engine Optimization (SEO)	30 saat	✓	●	—	—
SEM	Google Reklamcılığı	40 saat	✓	●	AdWords Certification Exams	Google AdWords Professional (GAP)
APR	Analiz, Planlama ve Raporlama	25 saat	✗		—	—
ETK	E-Ticaret Kavramları	10 saat	✗		—	—
Bitirme Projesi	200 saatlik eğitimin sonunda yer alan ve 2 ay süren bitirme projesi ile içerikteki tüm konuların pekiştirilmesi sağlanır. Aynı zamanda tüm içeriğin uygulanmasını gerektiren üst düzey bir gerçek hayat senaryosu olan bu proje sayesinde sektöre hazır hale gelmeniz hedeflenir.	2 ay			Sınavlar ve Sertifikalar	Bilge Adam Akademi katılım sertifikalarının yanı sıra aldığınız eğitimlerle ilgili ücretli sınavları yetkili sınav merkezlerinde geçerek, uluslararası sertifikalara sahip olabilirsiniz.

● Bilge Adam

✓ İşaretili eğitimler; sertifikasyon programından bağımsız olarak tek başına alınabilmektedir.

Pro Eğitimler



Kod	Eğitim	Süre	Katılım Sertifikası
ETP	E-Ticaret ve B2B - B2C Pazarlama	20 saat	●
EGIR	E-Girişimcilik	20 saat	●



50 Milyar \$

Sosyal medyadaki küresel reklam harcamaları 2019'da 50 milyar Dolar'ı bulacak.



4.139.280

Google'da her dakika ortalama 4 milyon 139 bin 280 arama sorgusu yapılıyor.

Sertifikalar

Bilge Adam Akademi Sertifikaları

- Eğitim sonunda, %80 devam oranını sağlayan öğrencilerimiz **Bilge Adam Akademi Katılım Sertifikası** alırlar.
- Eğitimlerimizin belli saatlerinde yapılan uygulama sınavları ve varsa eğitim sonunda verilen proje notlarının ortalaması ile oluşan mezuniyet notu **80** ve üstünde olan öğrencilerimiz **Bilge Adam Akademi Başarı Sertifikası** almaya hak kazanırlar.
- Öğrencilerin, Bilge Adam Akademi'nin kendilerine sunduğu başarı sertifikalarını alabilmeleri için ilgili sözleşme şartlarını sağlayarak, kayıtlı oldukları eğitim paketinin belirli konularında düzenlenecek olan uygulama sınavlarına katılmaları ve/veya projelerini teslim etmeleri gereklidir.

Uluslararası Sertifikalar

Kendinizi uluslararası düzeyde kanıtlamak isterseniz, **Google**'ın İngilizce sertifikasyon sınavlarına katılabilirsiniz. Bu sınavları başarıyla verenler **Google AdWords Professional (GAP)** sertifikasını ve unvanını almaya hak kazanır.



Kariyer Seçenekleri

Çalışma Alanları

- Dijital ajanslar
- Şirketlerin pazarlama departmanları
- E-ticaret şirketleri
- Freelance (serbest)

Alınabilecek Unvanlar

- Dijital Medya Uzmanı
- Dijital Pazarlama Uzmanı
- Sosyal Medya Uzmanı
- SEO Uzmanı
- SEM Uzmanı
- İçerik Üreticisi
- Kurumsal İletişim Uzmanı


%91

Perakende satış yapan firmaların %91'i iki veya daha fazla sosyal medya kanalı kullanıyor.



Dijital reklamcılıktan sosyal medyaya, arama motoru optimizasyonundan online pazarlamaya kadar birçok uzmanlık dalını içeren dijital pazarlama, gençler için fırsatlar sunarken, en fazla işe alımın ise hızla büyüyen e-ticaret sektöründe olması bekleniyor.





“İş hayatımda gerçek anlamda yükselişim, dijital medya eğitimiyle oldu. Mezun olduğunuz bölüm çok farklı olabilir. Başarının anahtarı sadece istemek ve inanmak...”

Selim SÜRME

*Dijital Medya Mezunu, SEO / SEM
Yöneticisi*